

Kampania społeczna Krajowego Centrum ds. AIDS pod hasłem: "Mam czas rozmawiać"

Autor: Magdalena Kardasz
13.08.2018.
Zmieniony 13.08.2018.

8 czerwca br. rozpoczęła się kampania społeczna Krajowego Centrum ds. AIDS pod hasłem: "Mam czas rozmawiać";.

<https://mamczasrozmawiac.aids.gov.pl/>

Tegoroczna kampania została podzielona na dwa etapy:

- czerwiec
tj. 8-15.06.2018 r.

-
przełom listopada i grudnia 2018 r. tj. 23-30.11.2018 r. oraz 1.12.2018 r.

W ramach kampanii realizowane są następujące cele:

upowszechnianie
informacji o sposobach zmniejszania ryzyka zakażenia HIV wśród grupy
kobiet planujących macierzyństwo oraz kobiet będących w ciąży,
zachęcanie
do wykonywania badań w kierunku
HIV,
promowanie
edukacji na temat HIV/AIDS, a także chorób przenoszonych drogą płciową.

Kampania
promuje podjęcia dialogu międzypokoleniowego między matkami a córkami, na temat
konieczności testowania w kierunku HIV

Minirozmowki_rodzinne

Spot radiowy

Spot telewizyjny