

Kampania społeczna Krajowego Centrum ds. AIDS pod hasłem: "Mam czas rozmawiać"

Autor: Michał Muszyński
27.11.2017.
Zmieniony 29.11.2017.

17 listopada rozpoczęła się kampania społeczna Krajowego Centrum ds. AIDS pod hasłem: „Mam czas rozmawiać” (#mamczasrozmawiac).

W ramach kampanii przygotowano następujące działania:

- wyprodukowano spoty telewizyjny i radiowy;
- wydrukowano broszurę edukacyjną
„Minirozmówki rodzinne”;
- opracowano projekt graficzny plakatu promującego testowanie w kierunku HIV;
- przygotowano informacyjny banner kampanijny.
Ponadto, w ramach ww. działań zaplanowano również:
- uruchomienie strony internetowej mamczasrozmawiac.aids.gov.pl;
- działania informacyjno-promocyjne w internecie,
- emisje spotów w komunikacji miejskiej, w placówkach medycznych, na uczelniach wyższych i na peronach warszawskiego metra;
-

emisje spotów telewizyjnego i radiowego.

Kampania ta powstała, by stać się inspiracją do podjęcia dialogu międzypokoleniowego o zdrowiu.

Informacja prasowa

Spot radiowy

Spot telewizyjny